# Avete tutti uno smartphone?

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

# Siete sui social?

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

# Chi di voi ha un blog?

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

# Blogger: sì o no?

## 30 riflessioni di 3 righe sull'idea di avere un blog

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

# Blogger < blog.
# Blog < web + log
# log = diario (di bordo)

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Blog, una parola fine anni ‘90 nata online nel contesto di forum, thread, newsgroup.

# Un blog è un diario digitale.
# Individuale o collettivo.
# Su un argomento.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Re: Blogger: sì o no? prepara | Blogger: sì o no? preparazio | blog topics image - Google | 100 Argomenti Per Creare Ur | HubSpot's Blog Topic Ge

hubspot.com/blog-topic-generator

# HUBSPOT'S BLOG TOPIC GENERATOR

DON'T KNOW WHAT TO BLOG ABOUT? LET US THINK OF IDEAS FOR YOU.

Fill in the fields with terms (preferably nouns) that you'd like to write about, and we'll come up with a week's worth of relevant blog post titles in a matter of seconds!

Disclaimer: Our algorithm isn't perfect. After you have your titles, you may want to tweak

Noun 1

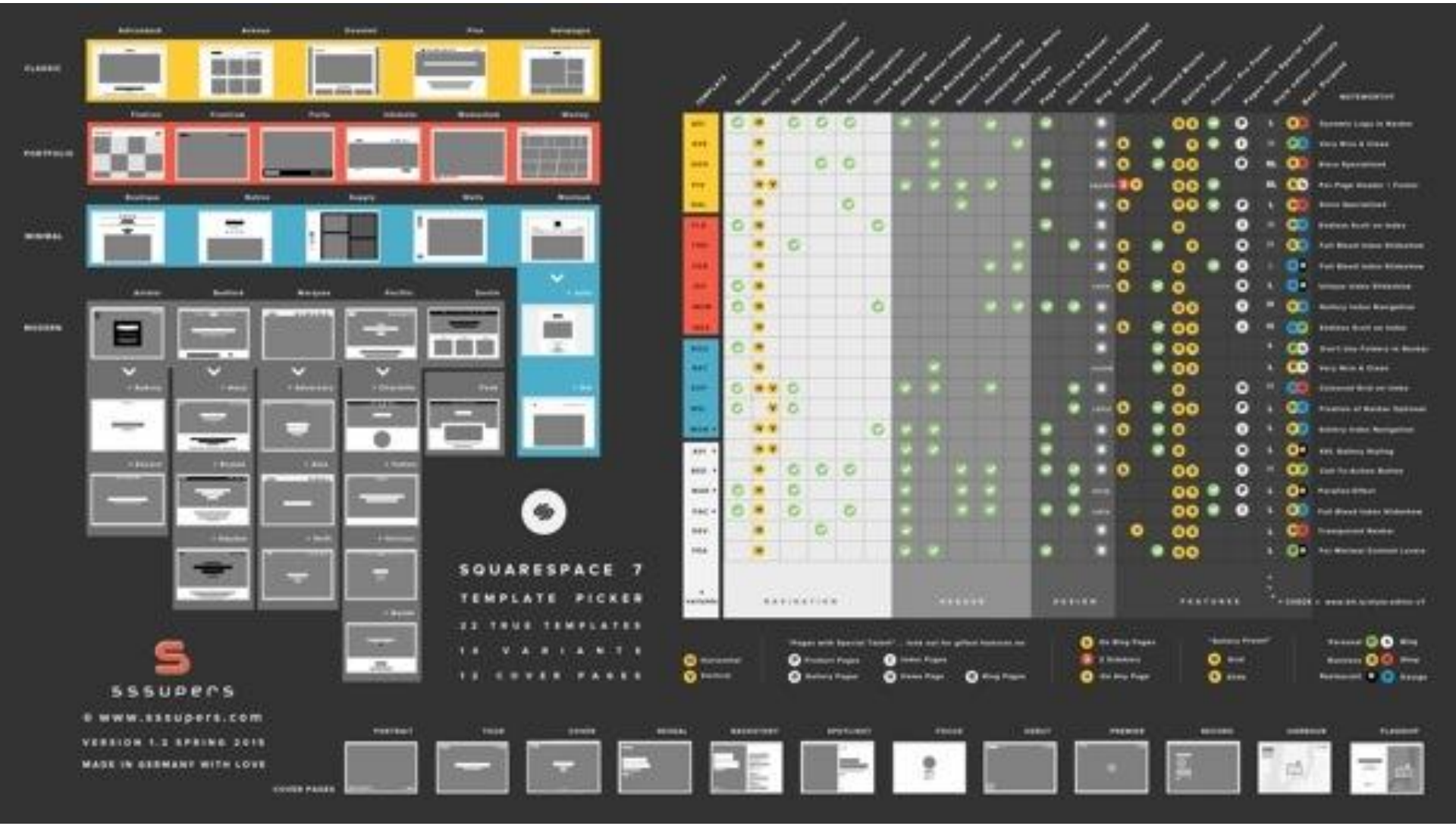
Noun 2

Noun 3

Ricerca in Windows e nel Web

ITA 17:53 21/01/2016

Creare un blog oggi
è diventato facilissimo.
Difficile è il livello dei contenuti.


SQUARESPACE 7
TEMPLATE PICKER
22 TRUE TEMPLATES
16 VARIANTS
12 COVER PAGES
SSSUPERS
© WWW.SSSUPERS.COM
VERSION 1.2 SPRING 2015
MADE IN GERMANY WITH LOVE

# Il blog si distingue per titolo, autore/i, contenuti, stile, tipi di follower.

http://www.

Tutti gli elementi suddetti
è bene che siano unici.
Tranne il follower.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

I follower, le interazioni, i tag
è bene che siano numerosi.
E curiosi, originali, attuali.

# Follower: chi ti segue
# Interazioni: modi/luoghi azione
# Tag: concetti tracciabili

# Per crescere come blogger è bene saper leggere le statistiche del blog.

# Importante per migliorare: sapere dove sono i follower, cosa funziona di più, quando.

# Cosa vuole un blogger: notorietà, influenza, guadagno, la combinazione dei tre?

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Come $uccede che certi blog (e blogger) $ono influenti e intere$$anti?

# Hanno un’identità unica. Sono rilevanti per molti con molte interazioni e follower.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Bravo blogger?
# Non copiare. Fatti capire.
# Non farti troppo plagiare.

# Blogger sì:
# come ti posizioni, per chi, su cosa, quanto spesso.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Come un #tamago(t)chi.
# Il blog è vivo.
# E dipende da te.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Il blog si nutre di post.
E i post li crea il blogger.
Ci vuole un piano.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Blog Post Checklist

FARMnWIFE.com

## Post Title

use keywords,
creates high interest,
short

## Keywords

use throughout post
Headers, Anchor text
Image tags

## Categorize

File in Archives
under appropriate
category/categories

## Graphic

small file size,
interesting,
tagged with keywords

## Call to Action

Ask a question
Request a follow or like
Subscribe

## Proof Read

Check for spelling &
grammar errors

## Text

Headings & Bold type
Short paragraphs &
Sentences

## Preview

Check layout of
graphics, headers
& text

## Links

internal links
outbound links
use anchor text

## Share

Add link to social media
accounts at peak times,
multiple times (don't over do)

# Blog Post Checklist

FARMnWIFE.com

**Post Title**
use keywords,
creates high interest,
short

**Keywords**
use throughout post
Headers, Anchor text
Image tags

**Categorize**
File in Archives
under appropriate
category/categories

**Graphic**
small file size
interesting
tagged with keywords

**Call to Action**
Ask a question
Request follow or like
Subscribe

**Proof Read**
Check for spelling &
grammar errors

**Text**
Headings & Bold type
Short paragraphs &
Sentences

**Preview**
Check layout of
graphics, headers
& text

**Links**
internal links
outbound links
use anchor text

**Share**
Add link to social media
accounts at peak times,
multiple times (don't spend)

E la qualità di interazione?
L'ortografia, gli hashtag,
le lingue? I post evolvono.

# Anche attraverso cambiamenti, il blogger è credibile solo se ha coerenza.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Il blogger deve usare bene le risorse a disposizione - digitali e non. Ore incluse.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

HOWTOMAKEMYBLOG.COM

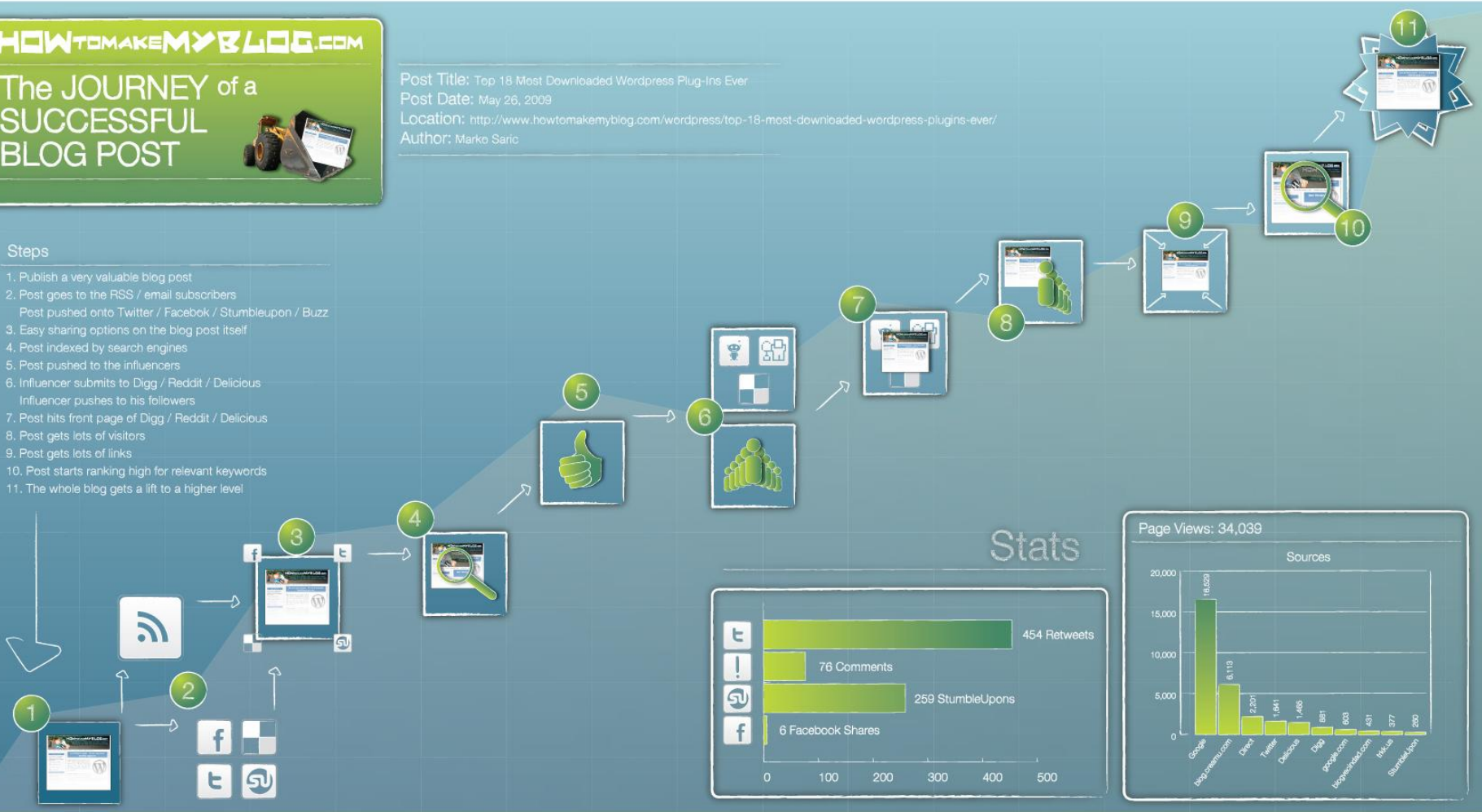
# The JOURNEY of a SUCCESSFUL BLOG POST



Post Title: Top 18 Most Downloaded Wordpress Plug-Ins Ever
Post Date: May 26, 2009
Location: http://www.howtomakemyblog.com/wordpress/top-18-most-downloaded-wordpress-plugins-ever/
Author: Marko Saric

## Steps

1. Publish a very valuable blog post
2. Post goes to the RSS / email subscribers
   Post pushed onto Twitter / Facebok / Stumbleupon / Buzz
3. Easy sharing options on the blog post itself
4. Post indexed by search engines
5. Post pushed to the influencers
6. Influencer submits to Digg / Reddit / Delicious
   Influencer pushes to his followers
7. Post hits front page of Digg / Reddit / Delicious
8. Post gets lots of visitors
9. Post gets lots of links
10. Post starts ranking high for relevant keywords
11. The whole blog gets a lift to a higher level



## Stats



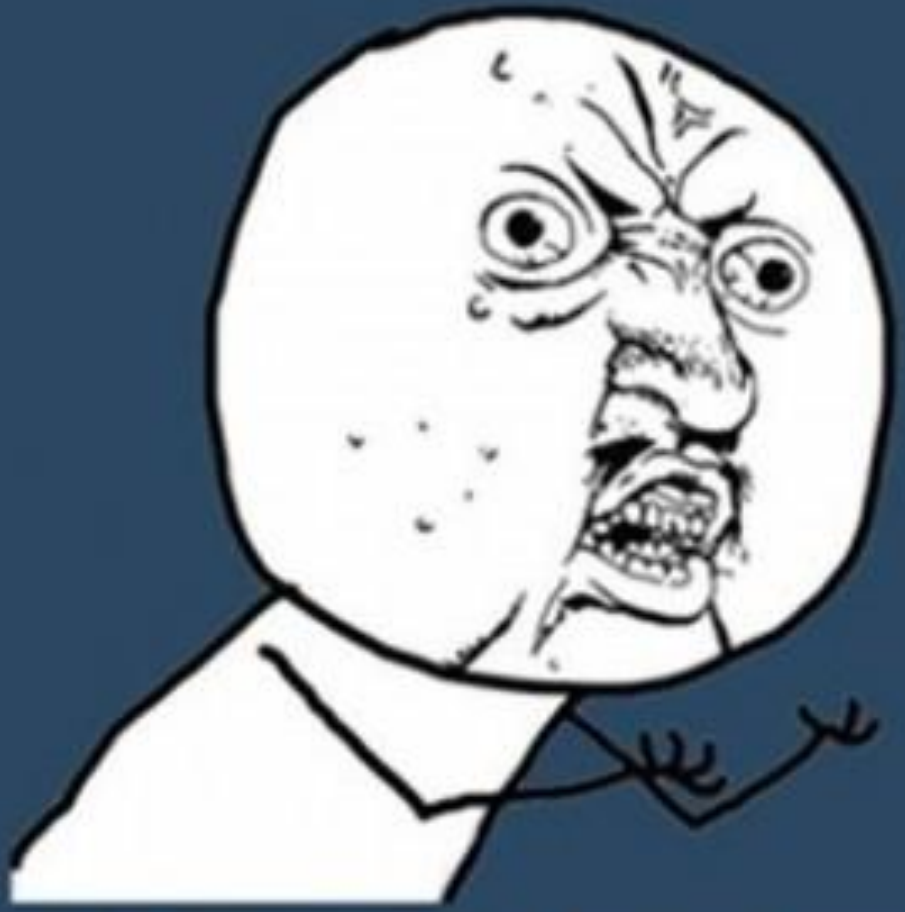




Stats compiled from Google Analytics Report, TweetMeme. Social Media icons by ThinkDesign. Brought to you by AFTERMAN & HOWTOMAKEMYBLOG.COM

# Ogni blogger mette a punto ore, stats significative, metrics, modus operandi.

PEOPLE!!!



Y U NO READ MY BLOG?

# Blogger no: troll, haters, me-too, vantaggi estorti.

# Esiste il blogger che come lavoro fa il blogger?

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

# Il successo di un blogger si costruisce con strategia e tempo.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Il blogger rispetto al giornalista è simile. In realtà diverso.

# Blogger vs Journalist

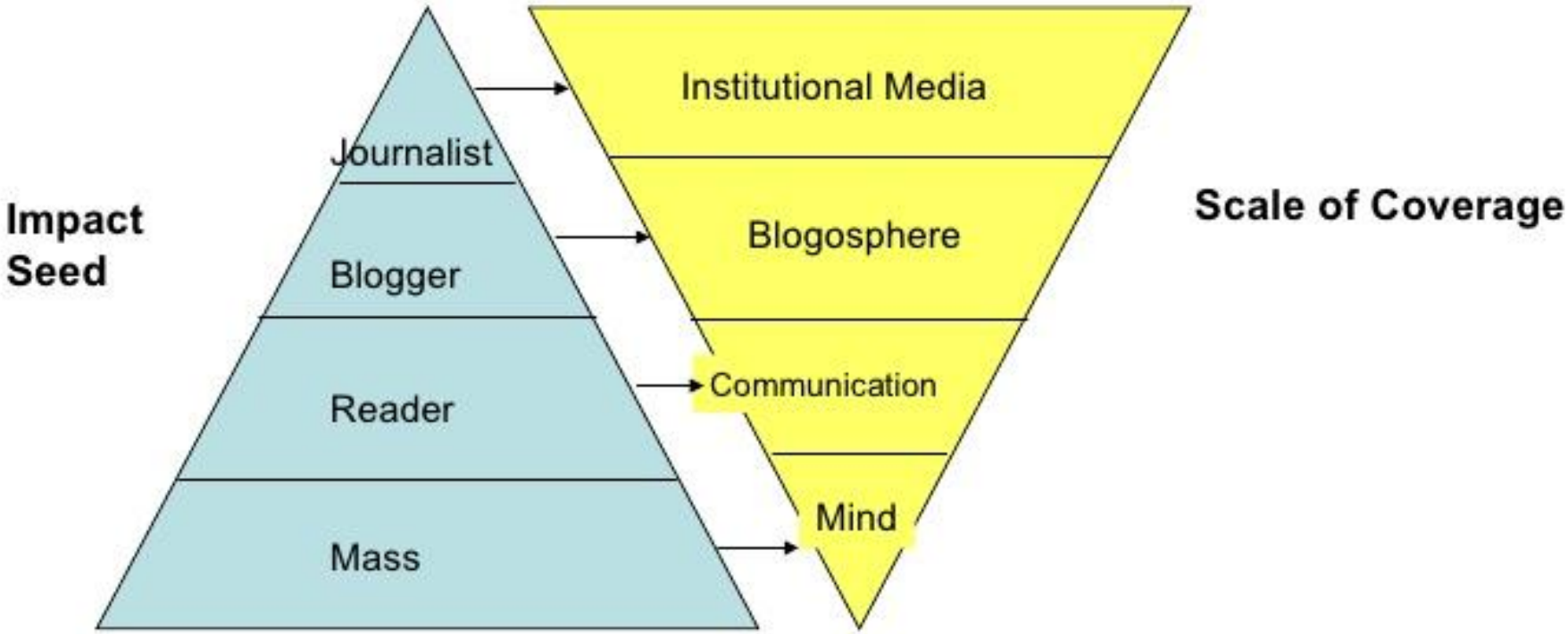
Appeared in 1997 when the term 'weblog' was coined by Jorn Barger

**SALARY:**
**19k – 33 k**
on average
24k-33k for

Officially appeared in 1605 with the publication of first newspaper

**SALARY:**
**40k – 90k**
on average

# Paradigm & power model shift




Suppose: Power = Impact Seed*Scale of Coverage

Someday, Blogger*Blogosphere >= Journalist*Institutional Media

# Il blogger e le aziende: rispettare il valore dell’in(ter)dipendenza.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16

Re: Blogger: sì o no? prepara | Blogger: sì o no? preparazio | Blogger: Doll Cult-ure - Panc | scarpe di tendenza per i
zagufashion.com/scarpe-di-tendenza-per-il-2016



indossano quelle culotte che io odio, per nulla eleganti e glamour, ma tanto contadina, senza parlare del fatto che vengono abbinate ai tronchetti… imbarazzante da guardarsi…
Tutto questo per dire che non tutto quello che è di tendenza bisogna comprarlo e indossarlo, guardate sempre le vostre forme, altezze ecc., perché invece di essere una fashion rischiate di diventare un pagliaccio…
Ecco a voi tutte le scarpe di tendenza, dalle sportive a quelle da red carpet per finire… in spiaggia!
Potete acquistarle tutte su **Sarenza.it**, uno degli ***shop online numero 1 in italia*** per serietà, qualità e professionalità.
Sono curiosa di sapere quale paio di scarpe vi è piaciuto di più!

PANTALONI A ZAMPA NUOVA TENDENZA

19 gennaio 2016

CHANEL L.A. SUNRISE UN VIAGGIO A BEVERLY HILLS

18 gennaio 2016

Ricerca in Windows e nel Web
ITA 18:47 21/01/2016

zagufashion SEGUI GIÀ

Piace a 2,247 persone 5 g

zagufashion ITAdoro la nuova collezione @dior #GlowingGardens una freschezza di primavera unica e irresistibile...che ne dite? Prestissimo su #zagufashion 🌎New collections by #dior Glowing Gardens incoming on my blog (link in bio) #luxury #spring #collection #makeup #love #forever #amazing #fashion

jjoeyfowler sooo cool :)

jjoeyfowler Nice pic

lucasb_143 WOW 😍😍

1shevchenko11 I like this one

niggaschick I love it! 😍

so_calsunshine Love it 😍

_.johnadam._ favolosa @zagufashion

iadoreart Ii adoro 😄

derni_river Super top

adnan_rahman__ Super cool 😀

Aggiungi un commento...

Quando è arrivato a casa **Cuisine Companion** della **Moulinex**, mia figlia Blanca e mio fratello Nicola, hanno esclamato: "Finalmente qualcosa che si capisce senza dover leggere tutto il manuale!". Io invece ho pensato: "Non credo di aver mai letto più di due frasi a casaccio di qualsivoglia manuale". Anzi a questo proposito, credo che i manuali dovrebbero essere scritti da chi usa gli oggetti e non da chi li costruisce, almeno nelle parti legate all'uso e non alla sicurezza. (Che poi non è neanche vero, perché la

Ricerca in Windows e nel Web
ITA 19:05 21/01/2016

**Contratto:** da definire **Disponibilità:** part time

**Comune:** Milano

**DESCRIZIONE**

Blog di Social Media Marketing, ricerca articolisti/blogger da inserire nel suo team. Cerchiamo persone motivate con una buona conoscenza delle tematiche correlate al social media marketing e web marketing.

Si richiede:

1. Capacità di scrittura online (anche in ottica SEO)
2. Conoscenza, se possibile, della piattaforma Wordpress
3. Motivazione e passione per il Social Media Marketing

Si offre inoltre la possibilità di partecipare gratuitamente a corsi di formazione professionale di social media & web marketing e di far parte di una community di professionisti del settore.

*Pubblicato il 3 Gennaio*

CANDIDATI ADESSO

Corsi di inglese online
Compralo Subito

50% off
Uno o 2 corsi di cucina
Compralo Subito

Crescita dei capelli in 7 giorni
Il 67-enne Mario ha scoperto un metodo che

Per offrirti una migliore esperienza di navigazione, Bakeca utilizza cookie di profilazione propri e di terze parti.
Continuando la navigazione acconsenti all'utilizzo dei cookie.
Per avere maggiori informazioni sui cookie e su come modificare le loro impostazioni di installazione, consulta la nostra cookie policy.
OK

# Un blogger credibile può dire: “Se tu non hai budget, io non ho tempo.” *

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Nonostante tutto, blog e blogger sono periodicamente dati per morti.

Invece si attivano:
si associano, vengono aggregati.
Cresce la loro portata.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Blogger uniti da simili intenti non sono tutti uguali: hanno una voce plurale.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Previsioni? Il blogger muta. La selezione sarà tecnologicamente naturale.

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

# Qualche riferimento:

per ricerca/ verifica disponibilità nome blog > namechk.com
per blog templates WP > www.themeforest.com
per tradurre > www.wordreference.com
per blog analytics > http://www.google.com/analytics/
esempi di aggregatori di blog > www.giallozafferano.it, www.cibvs.com
per infografiche > http://www.dailyinfographic.com/, http://www.coolinfographics.com/

# Grazie!

www.foodthings.com

www.blogvs.com

© Daniela Ferrando - Emanuele Bonati

Milano - Liceo Einstein 23/1/16